

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

با عرض سلام و ضمن تبریک سال نو خدمت همه دانشجویان عزیز

منابع و لیست مباحث مدنظر این ترم در این فایل خدمت شما ارائه می گردد.

لازم است دانشجویان عزیز نسبت به تهیه منبع مورد نظر اقدام و مباحث مطروحه را مطالعه نمایند.

با سپاس

پیمان حبیبی

**نام درس :**

**تجارت الکترونیک**

**منبع :**

**کتاب تجارت الکترونیک**

**انتشارات آتی نگر**

**مولفان :**

**دکتر محمد فتحیان**

**مهندس رامین مولاناپور**

## **فصل اول :**

۱-۲ تعاریف و مفاهیم

۱-۳ چارچوب ، طبقه بندی و محتوا

۱-۴ انقلاب دیجیتال و ....

۱-۵ محیط کسب و کار

۱-۶ مدل های کسب و کار در تجارت الکترونیک

۱-۷ مزایا و محدودیت ها

## **فصل دوم :**

۲-۱ بازارهای الکترونیکی

۲-۲ انواع بازارهای الکترونیکی

۲-۳ واسطه گری در تجارت الکترونیک

۲-۵ حراجی ها

۲-۹ تاثیرات تجارت الکترونیک بر سازمان ها

## فصل چهارم :

۲-۴ فرآیند تصمیم گیری مصرف کننده

۳-۴ بازاریابی یک به یک

۷-۴ روش های تبلیغاتی

## فصل هشتم :

۱-۸ امنیت فناوری اطلاعات

۲-۸ موضوعات مهم امنیتی در تجارت الکترونیک

۴-۸ روش های ایمن سازی

موفق باشید